

Profil společnosti

2014

Společnost QUATTRO-PRODUCTION s. r. o. byla založena v roce 1997 jako komunikační agentura se zaměřením na poskytování kompletních služeb v oblasti reklamy. V témže roce navázala úzkou spoluprací s Národním muzeem, která byla v roce 1998 smluvně zakotvena v dokumentu o poskytování služeb mediazastoupení, jejímž předmětem je získávání finančních prostředků na propagační a ediční aktivity této kulturní instituce a jejich následná realizace. Díky úspěšné akvizici generálního partnera a dalších partnerů se QUATTRO-PRODUCTION stala oficiálním mediazastoupením Národního muzea pro roky 1998 - 2003 a zároveň společností realizující vydání rozsáhlé ediční řady publikací o Národním muzeu, výroby TV spotů a TV reklamních kampaní Národního muzea v České televizi a TV Prima, CityLight kampaní a mnoha doprovodných tiskovin k jednotlivým výstavním titulům.

Produkční reklamní aktivity společnosti byly v následujících letech dále rozšířeny. Služby v oblasti kompletního zpracování marketingové komunikace, realizace výstavních expozic, školení či průzkum trhu, plánování a nákup médií využila již řada společností.

Nádále pokračuje spolupráce s Národním muzeem při realizaci jednotlivých edičních počínů této instituce, knih, časopisů a drobných tiskovin (v současnosti např. Numismatické listy).

Společnost QUATTRO-PRODUCTION s. r. o. se stala vítězem výběrových řízení pro marketingové aktivity Klastru výrobců obalů či Klastru všeobecného strojírenství s využitím regionální podpory operačních programů EU pro roky 2007 - 2013.

Zajišťuje marketingové aktivity společností z oblasti dentální techniky a materiálů SpofaDental a.s., včetně dodávky a správy kompletní databáze designu obalů, zajištění marketingové podpory uvádění nových produktů na trh, pořádání a realizace výstav a veletrhů, doprovodných aktivit a tiskovin. V současnosti svou spoluprací rozšiřuje i na zajišťování tiskovin pro zahraniční partnery: KerrHawe Swiss SA, Kerr France.

Mezi další společnosti využívající služby společnosti patří například firmy Diamo s.p. (sanační společnost uranových dolů) - tvorba a realizace PR a marketingové strategie, Au-Mex s.r.o. (velkoobchod dřevem, podlahami a stavebních dřevěných komponent) - kompletní design a dodávka firemních tiskovin, katalogů a velkoplošné grafiky; Vysoká škola tělesné výchovy a sportu Palestra (VŠ a VOŠ) - kompletní design firemních tiskovin, webová grafika; Janser s.r.o. (stroje a nářadí) - kompletní design firemních tiskovin, webová grafika, Vydavatelství LENNY s.r.o. (vydavatelství časopisu Podlahy a interiér) - kompletní design časopisů (do r. 2013), redakční práce; CORBADA a.s. (developerská firma) - kompletní design firemních tiskovin, webová grafika, design a dodávka orientačních systémů; Mobax CZ s.r.o., CEDR s.r.o., a řada dalších menších zadavatelů merkantilních zakázek.

Nabízené služby:

Kompletní zpracování reklamních kampaní od kreativní přípravy až k realizaci a nákupu médií, vč. průzkumu trhu a vyhodnocení

Kompletní zpracování tiskovin
zajištění redakční části, grafické návrhy,
předtisková příprava, tisk:
noviny, časopisy
katalogy, brožury, letáky
velkoplošný tisk
malonákladový tisk

Kompletní zpracování a realizaci výstavních expozic
architektonický návrh, realizace
marketingové aktivity během výstav

Kompletní zpracování firemní identity
grafický manuál
realizace ve firemním prostředí

Školení, workshopy
příprava a realizace firemních workshopů
firemní školení zaměstnanců

Za správnost:



Vladimír Kopáňko
jednatel společnosti